

[서식 1]

청년마을일자리 뉴딜사업 지원 신청서

신청자	성명(대표자)	안창지	연락처	010-5959-5959
	생년월일	1984-06-31	현재직업	예비 창업자, 농부
	전자우편	dkscckdwl@naver.com	주소	경상북도 영양군 영양리 852-25번지
	성명(구성원1)	청일지	연락처	010-9595-9595
	생년월일	1984-06-31	현재직업	예비 창업자, 농부
	전자우편	사과@naver.com	주소	경상북도 영양군 영양리 852-25번지
사업명		나의 한그루 사과나무		
개요	예상 소요예산	1,500만원		
	사업 지역	경상북도 영양군 영양리		
	사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사과나무 분양 ■ 게스트하우스 ■ 사과 체험 ■ 홈스쿨 캠프 		
<p>2020년도 청년마을일자리 뉴딜사업 모집에 위와 같이 신청합니다.</p> <p>2020년 월 일</p> <p>성명 안 창 지 (인)</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">영양군수 귀하</p>				
<p>별표 1. 사업계획 요약서(붙임2)</p> <p>2. 사업계획서(붙임3)</p> <p>※ 참가 구성원 모두 기재</p>				

[서식 2]

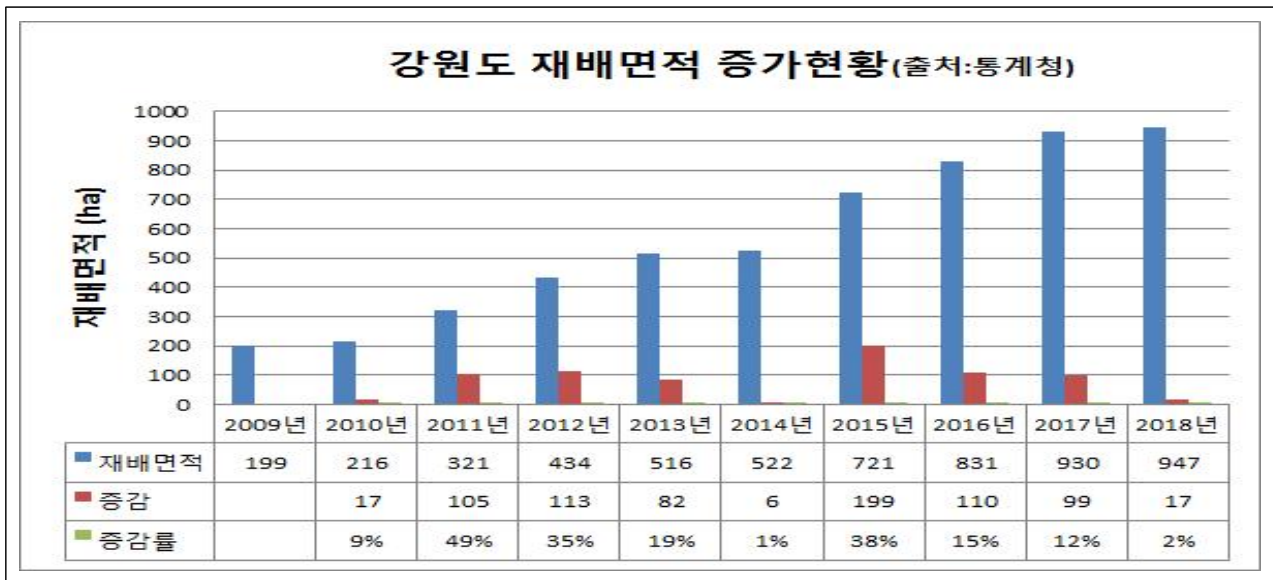
마을자원조사 계획서

사업장명or성(팀)명 (추후 변경 가능)	나의 한그루 사과나무			
조사개요	조사기간	2020년 4월	조사장소	군청 홈페이지, 인터넷 검색, 마을주민, 영양 관광지
	대상지역	영양군 영양리		
마을자원조사 분류	분류	항목	조사계획	
	역사문화	역사자원		
		문화자원	영양사, 양영사, 사과사	
		종교		
	지리	자연		
		공간		
		교통		
	경제/산업	경제		
		산업		
		상권	펜션, 게스트하우스, 체험장	
	생활	교육		
		인구		
		정치		
	공동체	인적자원		
		지역조직	영양1리 청년회, 부인회	
연계조직		귀농귀촌연합회 임원		
사업아이템 소개	<p>① 제안배경 - 사과 재배량은 계속 증가하여 포화가 예상됨으로 사과를 이용한 산업이 개발되어야 경쟁력을 높일 수 있을 것임</p> <p>② 마을자원조사 방법 - 인터넷 검색, 마을 주민 인터뷰, 관광명소 순회</p> <p>③ 사업화 방법 - 사과나무 분양, 사과체험장, 게스트하우스, 홈스쿨캠프</p>			
개인(팀원)소개	저는 현재 3가정의 공동농사로 귀농을 시작한지 3년차로 경영팀에서 인사,총무,기획의 경력을 가지고 있습니다.			
	팀원 이름 1	[개인(팀원)소개] 청일지 / 과수원 운영 중. 회사근무 시 경영팀에서 인사, 총무, 기획을 담당함. 현재 업체관리, 행정, 재정관리 파트를 맡고 있음		

마을자원조사 결과보고서

1. 제안배경

사과 재배량은 계속 증가하여 포화가 예상됨으로 사과를 이용한 산업이 개발되어야 경쟁력을 높일 수 있을 것임.



온난화 인한 기후 급변으로 강원지역이 과수 재배지로 부상하고 있으며 지속적인 북상에 따른 과수 재배지가 급증하고 있음. 재배면적이 2015에서 2016년도에 급증하였고, 과수가 출과되는 2021, 2022년도 부터 사과 재배량 증가에 따른 사과 가격의 폭락이 예상되고 있음 이미 강원도에서는 도 차원으로 과수산업 육성계획을 준비중에 있음

2. 마을자원조사 방법

가. 조사내용

- 현재 도시민들이 필요로 하는 것은 무엇인가?(결핍되어 있는 것)
- 지역에서 아직 시행되지 않았거나 미흡한 것은 무엇인가?
- 지역경제 활성화에 도움이 될 수 있는 방법은 무엇인가?
- 지역주민과 더불어 할 수 있는 것은 무엇인가?
- 우리 팀이 수행할 수 있는 아이템인가?

나. 조사방법

- 인터넷 검색
: 지역에 관한 면적, 인구, 특장점, 관광명소 정보
- 마을주민 인터뷰
: 대상 > 거주하고 있는 마을의 이장님, 청년회, 부녀회,
 귀농귀촌연합회 임원
 방법 > 사전에 연락을 취해 섭외하여 인터뷰 진행함
- 관광명소 순회
: 사업소재지를 중심으로 시작하여 지역의 유명 관광명소를 직접
 순회하며 정보 모음

(조사한 사진 기입)	(조사한 사진 기입)
-------------	-------------

다. 조사범위

- 사업소재지 주변 공조할 수 있는 체험아이템
- 사업소재지로부터 관광명소 이동거리, 소요시간

라. 마을자원조사 참여인력 현황 및 역할

- 참여인력 : 공동농사 전체인원(남 3명, 여 3명)
- 역할 : 인터넷 정보수집(남 1명, 여 1명)
 마을주민 인터뷰, 관광명소 순회(남 2명, 여 2명)

마. 조사일정

- 인터넷 정보수집 : 4월15일~19일
- 마을주민 인터뷰 섭외 : 4월15일~17일
- 마을주민 인터뷰 : 4월18일~24일
- 관광명소 순회 : 4월15일~26일(수시)

3. 마을자원조사 결과 및 사업화계획

1) 인터넷 정보수집

1-1) [경제/산업] 펜션, 게스트하우스, 체험장 현황 조사

⇒ 결과: 펜션 약 90개소(소재지주변 1개소), 게스트하우스 12개소, 사과 체험장 0개소

⇒ 내용: 숙박 목적으로만 운영되는 펜션, 게스트하우스가 많고 체험장은 사과를 아이টে으로한 체험장이 전무함. 지역 주 생산품인 사과 체험을 겸하며 게스트하우스를 운영하면 체험과 숙박을 통해 주변 관광지를 이용하게 되어 지역경제 활성화에도 기여할 수 있을 것

⇒ 비고: 목재 체험장, 송이은어 체험장 有

1-2) [역사문화] 영양사, 양영사, 사과사 등

⇒ 결과: 영양군청에서 제공하는 관광자료가 가장 용이

⇒ 결과: 관광 안내지도를 찾아보았으나 약도 형식의 자료 뿐 관광지는 10개면, 읍 54개소로 구성되어 있음

⇒ 비고: 블로그, 카페, 지식인 등에서 제공하는 관광자료는 부족

지역명	관 광 지	지역명	관 광 지
여	여기에는	명	하는
	마을자원		관광지가
	활용을 위한		많지
	지역의		않을 경우
기	정확한	칭	군이
	관광지		많이
	명칭을		적어
	기입해		주실
는	주시면	기	필요는
	됩니다		없습니다
	안동을		사업에
	예로		필수적으로
지	들자면	입	필요한
	하회마을		자원에
	영주를		대해서만
	예로		기입을
역	들자면	요	해
	부석사		주시면
	등		됩니다.
	문화자원이나		본 사업계획서는
	관광자원		활용 예시로서
	등을		각 항목별로
	기입해		정확한 내용을
	주시면		기입해
	됩니다.		주시는게
	활용		더욱
	하고자		효과적입니다

2) 마을주민 인터뷰

2-1) [공동체-지역조직] 영양 1리 청년회, 부인회

⇒ 대상: 이장님, 청년회, 부인회

⇒ 결과: 신규 사업 및 변화를 어려워하는 의견과 필요성을 인식 하지만 할 수 있는 여건이 되지 않는다는 의견이 다수였음

2-1) [공동체-연계조직] 귀농귀촌연합회 임원

⇒ 결과: 대체로 귀농인들의 연령대가 40대 중반이상.

실제 신규 사업에 도전하기엔 연령대가 높아 위험부담을 가진 사업을 펼치기에 현실적 무리가 있고, 정부 지원사업 또한 청년농업인에게 더 큰 규모와 더 많은 기회로 열려 있어 일반 귀농인들의(40대 이상) 농업형태는 사과재배로 국한되고 있는 실정임. 앞으로는(벌써 진행중) 1차 농업형태로는 정착도 어려운 현실이 되어가기에 귀농했다가 정리하고 다시 도시로 가는 현상이 벌어지고 있음

3) 관광명소 순회

⇒ 대상: 영양읍, 양영면, 사과면

⇒ 결과: 영양에 살지만 이런 곳이 있었구나 싶을 정도로 여러 관광지가 있었음. 하지만 아쉽게도 사진과 설명에 비해 잘 관리된 곳이 많지 않음

(조사한 사진 기입)	(조사한 사진 기입)
(조사한 사진 기입)	(조사한 사진 기입)

4) 사업화 계획

[역사문화] “축서사 연계”

사업화 대상	사업화 계획	관련 사진
영양사	(활용자원) 영양사 관광객 및 신도, 체험 고객들의 관광지로 활용 (활용이유) 연중 계속되는 출입으로 유입 인원이 많음 (활용계획)	(조사한 사진 기입)
	1) 진입로에 광고 현판, 현수막 설치 2) 체험고객들에게 관광지로 추천	(조사한 사진 기입)

[역사문화] “다른 농가(소, 염소, 닭 농장 등)와 연계”

사업화 대상	사업화 계획	관련 사진
주변 우사	(활용자원) 주변 우사(축사) (활용이유) 다양한 체험 (활용계획)	(조사한 사진 기입)
	1) 닭, 염소는 작게 직접 키울 예정 2) 우사는 근처에 신축우사와 연계(협의중)	(조사한 사진 기입)

[역사문화] “테마별 팸플렛 및 관광지도 배포”

사업화 대상	사업화 계획	관련 사진
테마 팸플렛	(활용자원) 영양 관광 팸플렛, 자체제작 (활용이유) 지역상권 활성화 기여 (활용계획) 1) 영양군청에 팸플렛 지원받아 활용 2) 테마관광 자체제작(종이 또는 이미지 영상) 3) SNS에 공유	(조사한 사진 기입)

[서식 4]

사업계획 요약서

신청자	성명(대표자)	안 창 지	연락처	010-5959-5959												
	전자우편	안창지@naver.com	주소	경상북도 영양군 영양면 857-10												
사업명	나의 한 그루 사과나무															
예상 소요예산	1,500만원															
목표 및 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단기목표(2019년) <ul style="list-style-type: none"> - 나무분양 500주 이상 - 체험장 수용인원 700명 이상 (7개월) - 게스트하우스 이용고객 120건 (12개월) - 홈스쿨 캠프 9회 ○ 기대효과 <ul style="list-style-type: none"> - 나의 나무에서 열매맺는 과정을 이해함으로 농산물을 대할 때 싸고 보기 좋은 것보다 생산자의 가치를 생각하며 적당한 값을 지불하며 안심하고 먹는 선 순환구조를 만들어감 - 고객들에게 주민의 실제 소감으로 관광지를 추천함으로써 고객은 더 만족스럽고 지역상권은 활발해질 수 있을 것임 - 지역 다른 농가와 연계하여 함께 농가수익 창출함 															
추진 개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진 개요 분양자 모집 → 시설준비 → 오리엔테이션 → 사과 체험장 & 게스트하우스 오픈 → 홈스쿨 캠프 유치 															
추진 일정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진 일정 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">일정</th> <th style="width: 55%;">추진내용</th> <th style="width: 30%;">비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2019.05월</td> <td>분양자 모집</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2019.6월</td> <td>시설준비, 분양자 오리엔테이션&캠프</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2019.8~9월</td> <td>사과 체험장&게스트하우스 오픈, 홈스쿨 캠프</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				일정	추진내용	비고	2019.05월	분양자 모집		2019.6월	시설준비, 분양자 오리엔테이션&캠프		2019.8~9월	사과 체험장&게스트하우스 오픈, 홈스쿨 캠프	
일정	추진내용	비고														
2019.05월	분양자 모집															
2019.6월	시설준비, 분양자 오리엔테이션&캠프															
2019.8~9월	사과 체험장&게스트하우스 오픈, 홈스쿨 캠프															

사업계획서

1. 사업동기 및 목적

1) 사업동기

: 소비자(고객, 공판장)와 생산자의 좋은 사과에의 조건의 차이가 상당히 큼

- 소비자 : 흠집 하나 없고, 새빨강고, 모양 빠뚫어지지 않으면서 저렴한 것 > 겉모양이 좋고, 맛있고, 싸고, 건강한 사과..

(세상에 이런 농작물은 없습니다)

- 생산자 : 건강한 땅을 만들어 건강한 나무가 건강한 사과를 만든다 > 겉모양, 색깔보다 맛있고 건강한 사과..

(많은 인력과 시간이(땅과 나무는 1, 2년으로 만들어지지 않습니다..)들어 가격이 올라갈 수 없는 구조)

2) 목적

: 소비자들이 사과를 선택할 때 건강을 생각하고, 생산자의 가치를 같이 하여 좋은 생산과 소비가 서로 일어날 수 있게 하는 것

3) 개인사업의 분리

: “안동대학교 창업지원센터” 라는 이름으로 3년 전 홈스쿨링을 희망하는 과정과 함께 귀농하여 공동 재배, 운영하고 있음. 위와 같은 동기와 목적으로 나무분양과 체험장을 기획했고 별도 개인 사업으로 진행하려고 함

- 재배구역 분리 : 전체 과수원을 3등분으로 재배구역을 분리하여 개인 비전에(대농, 과수원, 체험) 맞게 운영하는 것으로 협의함

- 개인 사업자등록 진행하여 매출, 매입까지 완벽하게 분리됨

- 추 후 음향시스템을 갖춰 음악회, 발표회 유치와 개인소장용 녹음 등을 하는 장소로 활용하여 부가소득을 올릴 계획임

2. 개요

1) 사과나무 분양

- 분양가 1그루 당 100,000,000원, 분양기간 100년
- 분양하는 사과나무 번호를 직접 선정하고 나무이름을 지어주면 그 나무 표찰에 신청자 이름과 나무이름을 표기해서 관리
- 계절마다 나무의 변화를 담은 사진과 소식을 메시지, 블로그 등으로 전달함
- 직접 나무를 보고 작업에 참여하고 싶다면 언제든지 제한없이 참여가능

2) 사과 체험장

- 목적 : 건강한 사과를 재배하는 농가의 가치를 나눔
- 체험내용
 - 사과를 이용한 제과제빵 체험 (타르트, 파운드케이크 등)
 - 사과 과수원에서 시기에 따른 작업체험 (꽃따기, 열매수확, 잎 따기, 수확하기)
 - 동물 농장체험 (닭, 염소, 소 먹이주기)
- 체험비 : 1인 2,500,000원

3) 게스트하우스

- 목적 : 산골에서 잠시 휴식하게 하고 영양에 머물면서 지역의 좋은 것을 알리며 지역사회 경제에 조금이나마 기여하고자 함
- 구조 : 시골에서만 볼 수 있는 옛날 주택을 개인공간과 공동 공간을 분리하여 고객들의 프라이버시를 배려하고 소통할 수 있도록 마련
 - > 구성 : 방 2, 거실, 주방, 욕실 2
- 제공기준 : 분양자에 한해 1박2일로 시행
- 비용 : 1실 2,000,000원
- 월 10건*12개월*2,000,000원=24,000,000원
(단기에는 분양자에 제공하면서 정착시키고, 추 후 부터 점차 숙소를 늘리며 일반인들에게도 제공할 계획임)

4) 홈스쿨 캠프

- 목적 : 홈스쿨 캠프를 유치함으로써 나무분양, 체험을 묶어 다양하게 제공할 수 있음
- 캠프내용
 - 홈스쿨 발표회 : 학습발표회, 음악회 등
 - 강의 : 애니어그램, 세계관 등
 - 기타 : 목공, 책나눔 등 능력개발 프로그램
- 캠프비 : 1회 10팀 한정 1,000,000원
(프로그램 구성에 따라 추가비용 발생함)

3. 목표

1) 사과나무 분양

- 5000주 × 2,000,000원 = 5000,000,000원

: 현재 2,200주 보유, 약 25%, 최종 50%가 목표)

2) 사과 체험장

- 7000명 × 100,000원 = 70,000,000원

: 사과를 보유할 수 있고, 체험을 수용할 수 있는 시기가 7개월임.
다음해부터 월200명 수용. 매년 시설 및 규모를 확장하여 월500명
목표

3) 게스트하우스

- 월 10건 × 12개월 × 2,000,000원 = 24,000,000원

: 첫째는 분양자에 한해 제공하며 정착시키고, 다음해부터 점차
숙소를 늘리며 일반인들에게도 제공할 계획임. 일반인에겐 삼천만원

4) 홈스쿨 캠프

- 월 1회(10팀) × 9개월 × 10,000,000원 = 90,000,000원

: 기본 캠프 수익만 책정함. 추가인원과 프로그램에 따른
강사비 등은 별도

4. 내용(추진전략 및 추진일정)

1) 운영계획 및 세부일정

① 사과나무 분양 : 5월

- 모집공고 준비 > 안내문, 이미지 작업
- 기존 고객들에게 분양안내 > 블로그, 인스타, 카카오톡, 전화
- 1차 접수마감 5월25일까지(분양은 계속해서 받을 것)

② 사과나무 분양자 오리엔테이션&캠프 : 6월

- 분양자 오리엔테이션을 통해 농사 및 분양계획 소개
- 분양받은 나무의 표찰 제작 > 분양자 이름과 나무 이름 직접제작
- 사과작업 체험과 농촌(동물) 체험
- 희망자에 한해 1박하며 캠프를 즐길 수 있도록 마련

③ 사과 체험장 오픈 : 8월

- 제과제빵 설비 및 기구 준비
 - > 오븐, 반죽기, 발효기, 팬 등
- 사과나무 작업 및 수확 작업용품 준비
 - > 장화, 장갑, 가위, 바구니 등
- 동물 농장(주변 농가 / 2개 농가 제외)
 - > 소, 닭, 염소 등 먹이주기 및 농장 탐방
- 홍보 > 분양자 전체에 공지, 축서사 방향 광고현판 설치

④ 게스트하우스 오픈 : 9월

- 시설 준비
 - > 기존 과수원내 주택 리모델링하여 게스트하우스로 활용
 - > 방, 거실 구조 변경하여 게스트하우스의 공동공간과 개인공간을 분리하는 공사 진행
- 홍보 > 분양자 전체에 공지

2) 진행담당

연번	사업목표	사업내용
1	사과나무 분양	<ul style="list-style-type: none"> • (사업담당) 안착지 • (운영방법) -> 방문 수확 시 : 선물증정(사과잼,주스), 간식제공 (사과 샐러드, 토스트) -> 미 방문 시 : 수확해서 택배로 발송
2	체험장	<ul style="list-style-type: none"> • (사업담당) 청일지 • (운영방법) -> 나무 분양원들에게 우선 순위제공 -> 제과제빵, 과수원작업, 동물 먹이주기
3	홈스쿨 캠프	<ul style="list-style-type: none"> • (사업담당) 미정 • (운영방법) -> 캠프 프로그램 구성 -> 각종 홈스쿨 커뮤니티에 홍보 -> 캠프 사진, 영상 커뮤니티 공유

5. 기대효과

- 나의 나무에서 열매맺는 과정을 이해함으로 농산물을 대할 때 싸고 보기 좋은 것보다 생산자의 가치를 생각하며 정당한 값을 지불하며 안심하고 먹는 선 순환구조가 만들어 질 것을 기대
- 사업이 진행되면서 현 과수원에서 재배되는 사과를 믿고 계속해서 구매할 수 있는 충성 고객층 확보
- 고객들에게 주민의 실제 소감으로 관광지를 추천함으로써 고객은 더 만족스럽고 지역상권은 활발해질 수 있을 것임
- 지역 다른 농가와 연계하여 함께 농가수익 창출함

6. 예상 소요예산(비목, 세목별 용도에 따라 변경가능)

비목	세목	사업비(원)	품목 및 산출기초(원)	비고
사업 화 자 금	임차료	2,500,000		
	시설장비 유지비	12,500,000		
	소계	15,000,000		
	합계	15,000,000		